



POLÍTICAS DE COMPRA



Sumário

1. Diretrizes de Due Diligence e Direitos Humanos (Social)	4
2. Conformidade e Governança Ambiental	4
3. Monitoramento, Auditoria e Transparência	5
4. Ética, Integridade e Anticorrupção	5
5. DISPOSIÇÕES FINAIS	6



POLÍTICA DE COMPRAS E SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS (AMAFIL)

A Política de Compras da Amafil orienta todas as aquisições de bens e serviços, aplicando-se a todos os colaboradores envolvidos direta ou indiretamente nos processos de compras. Nossas operações fundamentam-se na ética, transparência e eficiência, com foco rigoroso em conformidade legal e **sustentabilidade socioambiental**.



1. DIRETRIZES DE DUE DILIGENCE E DIREITOS HUMANOS (SOCIAL)

A seleção de parceiros exige o compromisso com a dignidade humana. A Amafil implementa o processo de Homologação Rigorosa, que inclui:

- **Verificação de Idoneidade:** Consulta obrigatória à “Lista Suja” do Trabalho Escravo e análise de processos judiciais trabalhistas.
- **Autoavaliação (SAQ):** Novos parceiros devem responder ao Questionário de Autoavaliação sobre práticas de diversidade, liberdade sindical e combate ao trabalho infantil e análogo à escravidão.
- **Tolerância Zero:** Todos os contratos conterão Cláusula de Rescisão Imediata em caso de violações comprovadas aos Direitos Humanos.

2. CONFORMIDADE E GOVERNANÇA AMBIENTAL

A Amafil prioriza fornecedores que demonstrem responsabilidade com o meio ambiente e conformidade com a legislação vigente:

- **Licenciamento:** Fornecedores de alto impacto devem apresentar e atualizar periodicamente suas Licenças Ambientais (LP, LI, LO) e Outorgas de água.
- **Gestão de Resíduos:** Prestadores de serviços ambientais e de logística devem obrigatoriamente apresentar o MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos) e o CDF (Certificado de Destinação Final).

- **Economia Circular:** Será dada preferência a fornecedores que comprovem políticas de logística reversa ou o uso de embalagens sustentáveis/recicláveis.

3. MONITORAMENTO, AUDITORIA E TRANSPARÊNCIA

Para garantir a melhoria contínua e o alinhamento com os indicadores globais de sustentabilidade:

- **Direito de Auditoria:** A Amafil reserva-se o direito de realizar (ou contratar terceiros para realizar) auditorias periódicas nas instalações dos fornecedores para validar o cumprimento desta política.
- **Gestão de KPIs (Escopo 3):** Fornecedores considerados críticos devem fornecer dados anuais sobre consumo de energia, água e emissões de carbono, visando o inventário de emissões de gases de efeito estufa da companhia.

4. ÉTICA, INTEGRIDADE E ANTICORRUPÇÃO

A Amafil repudia qualquer forma de suborno ou corrupção.

- Colaboradores não devem oferecer, prometer ou aceitar vantagens pessoais ou financeiras.
- Brindes recebidos devem ser encaminhados à Diretoria Administrativa para destinação adequada.

- A empresa mantém postura **apartidária**, proibindo contribuições a partidos ou candidatos. Patrocínios comunitários devem ser transparentes e sem vínculos com obtenção de vantagens indevidas.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

A Política de Compras garante **transparência, ética, eficiência e responsabilidade socioambiental**, fortalecendo relações justas, sustentáveis e alinhadas às melhores práticas de governança com fornecedores, colaboradores e a comunidade.





O sabor do Brasil